

2025년 순환경제 아이디어 공모전 안내문

□ 공모 개요

- (목적) 창의적인 아이디어를 가진 국민의 참여를 통해 산업부문의 순환경제*에 대한 이해도를 높이고, 중요성에 대한 메시지 공유

* 원료-생산-사용-재자원화 등 제품 순환 전과정에서 자원의 이용가치를 높이는 친환경경제

- (공모전명) 2025 순환경제 아이디어 공모전
- (공모기간) 2025년 4월 14일(월) ~ 5월 23일(금)
- (공모분야) 순환형 제품 아이디어, 홍보 아이디어

분야	주요 내용
순환형 제품 아이디어	① 제품·서비스 등 설계 단계에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 자원 효율성 극대화하는 제품(친환경설계, 수리 용이성, 내구성 등) 등 * (예시1) 제품을 효율적으로 재자원화하기 위한 제품의 친환경설계 등 * (예시2) 단일 소재로 만든 부품 또는 용기 등 * (예시3) 재제조 또는 재활용 등이 용이한 제품 등 ② 재생 원료를 활용한 제품 및 서비스 등 * (예시1) 폐지로 만든 가구(의자, 침대 등) * (예시2) 폐섬유로 만든 의류, 건축자재 등 ※ 세부내용 참고1 참조
홍보 아이디어	① 포스터 - 행사 소개를 위한 순수 창작물(해상도 300dpi 이상, A2 사이즈) ② 쇼츠 동영상 - 행사 홍보를 위한 쇼츠 영상(30초 ~ 90초 구성, 1,280×720pixel) ※ (주제) 2026년에 개최 예정인 '2026 대한민국 페스티벌', '2026 상생라운지', '2026 순환경제 아이디어 공모전' 등에서 활용이 가능한 포스터 및 홍보 쇼츠 영상 ※ 세부내용 참고2 참조

□ 심사 및 포상규모

- (심사) 서류평가 및 발표평가를 통해 선정(외부 위원 5인 이상 구성)
- (포상규모) 대상 300만원(1명), 최우수상 150만원(2명), 우수상 100만원(4명) 총 1,000만원
 - － 산업통상자원부 장관상 1점, 생기원 원장상 2점 및 상금 등 수여

구분	수상자	상금	상훈
대상	1	300만원	산업통상자원부 장관상
최우수상	2	150만원	한국생산기술연구원 원장상
우수상	4	100만원	-

* 순환형 제품 아이디어, 홍보 아이디어 각 최소 1점씩 선정 예정

** 상금은 제세공과금 공제 후 지급

*** 기준에 부합하지 않을 경우 상격 변동이 있을 수 있음

- (시상식) 2025 순환경제 Festival에서 시상 진행(7월 예정)

□ 접수방법 및 추진절차

- (접수방법) 공모전 홈페이지*에 신청서 및 제출서류 등록
 - * www.순환경제아이디어공모전.com
 - * 접수 완료 후, 개별적으로 접수 확인을 통해 작품 재확인 및 수정가능하며 공모 기간 이후, 수정 불가
- (추진절차) 공모전 공고(4월 ~ 5월) → 서류 평가^{1차}(~5월) → 발표 평가^{2차}(~6월) → 대상 선정(~6월) → 시상(7월 예정)

□ 문의처

- 한국생산기술연구원 사업담당자 : T. 02.2183.1524
- 공모전 운영사무국(공모전 문의) : T. 070.8855.8493
- 공모전 운영사무국(시스템 문의) : T. 070.7702.8308

□ 선정 방법

- 평가위원 최고점과 최저점을 제외한 점수의 ‘산술평균점수’를 산출하여 70점 이상 고득점 순으로 지원대상 선정
- 동점일 경우 배점이 높은 평가 항목의 고득점 순으로 순위 선정

□ 선정 기준

- (평가 절차) 1차 작품 평가(서면) → 2차 발표 평가(대면 또는 화상)
- 순환형 제품 아이디어

< 평가 항목 및 배점 >

평가항목	배점	평가내용
주제 적합성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 순환경제 관련 주제에 적합한 소재와 스토리로 구성되어 있는가? ■ 산업계와 연관하여 적절하게 표현하였는가?
논리성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디어 제안서의 전반적인 내용이 일관적이고 논리적으로 기술 되고 있는지 여부있는가?
창의성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디어가 얼마나 참신하고, 창의적인가?
실현 가능성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디어의 내용이 얼마나 구체적이고, 실현 가능성이 있는가?
효과성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아이디어가 산업계에 미치는 긍정적인 효과가 있는가?
합계	100	

- 홍보 아이디어

< 평가 항목 및 배점 >

평가항목	배점	평가내용
주제 적합성	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주제에 적합한 소재와 스토리로 구성되어 있는가? ■ 산업계와 연관하여 적절하게 표현하였는가?
내용 전달성	15	<ul style="list-style-type: none"> ■ 작품이 정확하게 내용이 전달되는가? ■ 국민의 관심과 공감을 이끌어 낼 수 있는가?
창의성	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 작품이 정확하게 내용이 전달되는가? ■ 국민의 관심과 공감을 이끌어 낼 수 있는가?
작품성	25	<ul style="list-style-type: none"> ■ 완성도가 높으며 흥미를 유발하는가?
활용 가능성	20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 작품의 완성도가 뛰어난가? ■ 작품을 전시 등 활용이 가능한가?
합계	100	

□ 유의 사항

- 공모전의 출품은 부문별 1인 3점 이내로 제한됩니다.
- 팀원 구성원을 3인 이내로 제한하고 있으며, 팀원담위 수상시 상장은 3인에게 수여하되 상금은 대표자 1인에게 수여됩니다.(접수자)
- 동일인(팀)의 여러작품이 수상하게 될 경우, 최고 상격 및 상금에 해당하는 단하나의 작품만을 시상합니다.
- 시상금은 세금 공제후 지급됩니다.
- 응모한 작품의 수준 또는 수에 따라 시상작품수가 조정되거나, 수상작이 없을 수 있습니다.
- 출품작은 국내/외에 발표된적이 없는 순수 창작물이어야하며, 다음의 결격사유가 있을 경우 수상 취소 및 관련 모든 법적인 책임을 지게됩니다.(국내외 타공모전에서 제출, 수상경력이 있는 경우, 다른 작품을 표절한 경우, 특허권 상표권, 디자인권, 저작권 등 국내외 관련 법적 분쟁이 있는 경우, 이미지 및 음원이 저작권에 문제가 있는 경우, 순수창작물이 아닌 인공지능 작품 접수 불가 및 수상 취소)
- 수상작은 주최(주관) 측의 필요한 한도내에서 이용(재편집, 수정)을 할 수 있으며, 공모전에 응모할 경우 이에 동의한 것으로 간주합니다.

참고1

‘순환형 제품 아이디어’ 참고 자료

□ 순환형 제품 아이디어 사례

○ (목적) 제품·서비스 등 설계 단계에서 환경에 미치는 영향을 최소화 하고, 자원 효율성 극대화하는 제품

－ 제품을 효율적으로 재자원화하기 위한 제품의 친환경설계 사례

	
<p><페플라스틱을 활용한 제품 설계></p>	<p><주요 재질이 단순화 및 부품을 쉽게 분리할 수 있도록 TV 구조 설계></p>

－ 단일 소재로 만든 부품 또는 용기 사례

	
<p><종이로만 구성한 패키징></p>	<p><단일소재(플라스틱(PE))로 구성된 화장품 용기></p>

－ 재생 원료를 활용한 제품 및 서비스 사례

	
<p><재활용 종이로 만든 가구></p>	<p><폐섬유로 만든 벽돌(건축자재)></p>

□ 순환경제 상생라운지 개요

- (목적) 수요-공급기업 상생 협력 지원을 통한 순환경제 신사업 발굴 및 산업 공급망 전(全) 과정에서의 순환경제 경쟁력 강화

※ (‘21) 재생금속, (‘22) 재생플라스틱, (‘23) 에코디자인, (‘24) 배터리

- (주요 구성) ①1:1 비즈니스 파트너링, ②공급기업 비즈니스 모델 발표·전시, ③‘24년 순환경제 사업화 모델 선정기업 지원금 수여식 등

- (참석 대상) 순환경제 분야 수요·공급기업 관계자

- (개최 예정일) 2026년 상반기 개최 예정

□ 2022 - 2024 상생라운지 포스터

		
2022 순환경제 상생라운지	2023 순환경제 상생라운지	2024 순환경제 상생라운지

□ 순환경제 아이디어 공모전

- (목적) 창의적인 아이디어를 가진 국민의 참여를 통해 산업부문의 순환경제에 대한 이해도를 높이고, 중요성에 대한 메시지 공유
- (공모전명) 2025 순환경제 아이디어 공모전
- (공모분야) 순환형 제품* 아이디어, 홍보** 아이디어
 - * 제품·서비스 등 설계 단계에서 환경에 미치는 영향을 최소화하고 자원 효율성을 극대화하는 제품에 관한 아이디어
 - ** 2026년도 행사에 활용(상생라운지, 페스티벌 등)이 가능한 포스터, 쇼츠 영상 아이디어
- (공모대상) 전 국민 누구나
- (공모전 예정일) 2026년 상반기 개최 예정

□ 2022 - 2024 아이디어 공모전 포스터



□ 순환경제 페스티벌

- (목적) 주요 산업계의 순환경제 전략을 공유하고 혁신 제품을 전시하는 대한민국 최대 규모의 순환경제 비즈니스 장을 마련
- (주요 구성) ①전시, ②상생라운지, ③콘퍼런스·세미나, ④정책 홍보 및 포상, ⑤신사업 모델 발표, ⑥기업 지원(컨설팅) 등

①전시	②상생라운지	③콘퍼런스·세미나
순환경제 대표기업들의 혁신 기술·비즈니스·제품 공개	글로벌 순환공급망 구축을 위한 국내외 수요·공급기업 비즈니스 협력 지원(파트너링)	글로벌 선도기업의 순환경제 비전과 EU의 에코디자인 정책 방향, 글로벌 환경규제 대응 방안 등 논의
④정책 홍보·포상	⑤신사업 모델 발표	⑥기업 지원
순환경제 정책 및 지원 사업 등 소개 산업통상자원부 장관 포상	순환경제 신사업 공모전 수상기업 및 신사업·유망 기술 보유 기업 홍보(피칭)	기업의 지속가능한 경영과 순환경제 활동에 필요한 제도 컨설팅

- (참석 대상) 순환경제 관련 산업계, 공공기관, 학계 및 일반 국민
- (개최 예정일) 2026년 하반기 개최 예정

□ 2022 - 2024 순환경제 페스티벌 포스터

 <p>2022 순환경제 산업대전 2022. 12.22(목)~23(금) 강서스.그린드롬홀(DP)</p>	 <p>2023 대한민국 순환경제 페스티벌 Korea Circular Economy Festival 2023. 11.29~30(수·목) 한빛스2전시관 9층</p>	 <p>2024 대한민국 순환경제 페스티벌 KCEF 2024. 12. 4~6(수~금) 강서스.그린드롬홀(DP)</p>
2022 순환경제 산업대전	2023 순환경제 산업대전	2024 순환경제 산업대전